



Stiege44 Medieninfo

Stiege44

Michael Soumer

Marketing und PR

Leibnizgasse 21/15

0650 781 72 80

office@Stiege44.com

„Stiege44“ veröffentlicht „Soul“

Am 23. September 2009 veröffentlicht das Wiener Label „Stiege44“ den zweiten Tonträger des Rap- und DJ-Kollektivs „Ausgleich“: „Soul“. Die CD kann inhaltlich als Statement zu den aktuellen Entwicklungen im Hiphop und der Musikindustrie gesehen werden. Auf produktionstechnischer/musikalischer Seite wurde Wert auf einen melodischen Sound sowie innovatives remixen gelegt.

„Soul“

„Soul“ besteht aus 8 Titeln und einem Musikvideo. Nach dem Intro findet der Hörer drei Songs, vier Remixe und einen Instrumentalmix. Auf das Remixen wurde bei diesem Tonträger besonders Wert gelegt. So finden sich neben veränderten Textpassagen auch neue Scratches in den Songs. Das unterstützt den Stimmungswechsel und erzeugt eine eigene Dynamik.

Im Song „Nix Passiert“ wird die Situation österreichischer Musiker dargestellt: ohne Airplay und Support von den Medien passiert meistens nicht viel, doch die Freude an der Sache und der Glaube daran motivieren weiterzumachen.

„Soul“ setzt sich mit dem Thema aufgesetzter Gewalt im Hiphop auseinander, welche auch im Titel „All For Love“ thematisch angeschnitten wird. Es scheint, Rapmusik wird heutzutage nur noch über Gewaltverherrlichung und Image verkauft.

„Ausgleich“

Ausgleich besteht aus den Rappern „Illusion“ und „Mike Zoo“, sowie den DJs „Pas“ und „Burnee“. Die Gruppe besteht seit 2001 und steht für zugänglichen Rap mit kritischen und nachdenklichen Texten. Für die Produktion von „Ausgleich“ sind hauptsächlich „Saiko“ und „Brenk“ verantwortlich. Beim „FM4 sucht Band“ Wettbewerb, erzielte „Ausgleich“ 2008 mit dem Rohmaterial von „Soul“ eine Top 3 Platzierung, bei über 170 Teilnehmern aus allen Musikgenres.

„Stiege44“ und Vermarktung

Stiege44 ist ein unabhängiges Wiener Label rund um „Mosquito Factory“, „Brenk“, „Saiko“ und „Ausgleich“. Für die Vermarktung von „Soul“ hat sich „Stiege44“ dazu entschlossen einen (für österreichische Verhältnisse) neuen Weg zu gehen. Auf www.youtube.com/stiege44 wird die gesamte CD in Form einer Playlist veröffentlicht. Das gibt dem Hörer vorab die Möglichkeit sich mit „Soul“ auseinanderzusetzen.